Załącznik 1

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
„Nie wywołuj wilka z lasu”

1. Imię i nazwisko:

……

2. Adres do korespondencji:

……

3. Email:

…….

4. Telefon

…….

5. Miejsce wykonania prac:

Zdjęcie nr 1) …….

……

Zdjęcie nr 2) …….

……

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu fotograficznego „Nie wywołuj wilka z lasu” organizowanego przez fundację SAVE - Wildlife Conservation Fund w serwisie społecznościowym Facebook (www.facebook.com) i bez zastrzeżeń akceptuję i zobowiązuję się przestrzegać wszystkie jego warunki.

……

(data i podpis)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez fundację SAVE – Wildlife Conservation Fund w celach wynikających z Regulaminu konkursu fotograficznego „Nie wywołuj wilka z lasu”, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE. L nr119, str. 1) – art. 13 ust. 1 i ust. 2., a także na opublikowanie mojego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania na stronie internetowej Organizatora, na jego profilach w mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.

……

(data i podpis)

Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem i właścicielem prac zgłoszonych przeze mnie do Konkursu i przysługuje mi pełny zakres majątkowych i osobistych praw autorskich do fotografii i innych materiałów przesłanych Organizatorowi, a także, że zgłoszone zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich ani prawa do ochrony wizerunku przedstawionych na nich osób. Potwierdzam, że uzyskałem zgodę osób, których wizerunki widnieją na zdjęciach, na ich sfotografowanie oraz na rozpowszechnianie ich wizerunków, w tym na wykorzystywanie ich w zakresie Konkursu i do celów promocyjnych Organizatora, a także do celów pozyskiwania przez Organizatora funduszy na jego działania statutowe (w tym na wydawanie i sprzedaż materiałów reklamowych, jak np. kalendarze, koszulki, plakaty).

W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych, związanych z korzystaniem ze zdjęć, zobowiązuję się pokryć koszty i zapłacić odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

Wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie moich nagrodzonych lub wyróżnionych w Konkursie fotografii (z prawem sublicencji), w całości lub we fragmentach, bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych, na niżej wymienionych polach eksploatacji, poprzez ich:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym m. in. optyczną, światłoczułą, audiowizualną, drukarską, cyfrową, komputerową, zapisu magnetycznego, niezależnie od formatu zapisu i na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu;

b) wprowadzanie do pamięci komputera jakąkolwiek techniką włącznie z tymczasową (czasową) postacią;

c) rozpowszechnianie poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych i Intranecie, w tym na stronie Organizatora i na jego profilach w mediach społecznościowych, a także m.in. w telewizji, w kalendarzu, na wystawie fotograficznej;

d) publiczne wystawianie, wyświetlanie oraz odtwarzanie, w tym m.in. na wystawach, konferencjach, akcjach promocyjnych i spotkaniach edukacyjnych organizowanych przez Organizatora;

e) wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie na stronach internetowych, w mediach społecznościowych czy w jakichkolwiek środkach masowego przekazu, nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej;

f) opracowywanie, w tym dokonywanie obróbki komputerowej, wprowadzanie zmian i modyfikacji zdjęć, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalanie na ich wykorzystywanie;

g) umieszczanie na dokumentach, papierach firmowych, drukach, materiałach promocyjnych, reklamowych, marketingowych i przeznaczonych do sprzedaży, w tym m.in. na ubraniach, torbach, naklejkach, w kalendarzach;

……

(data i wyraźny podpis autora zdjęć)